

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 张育红	
	职称: 正高级经济师	
	工作单位: 南通市固定资产投资审核中心	
项目信息	项目名称: 盛和九里云和电梯广告投放	
	供应商名称: 南通商视文化传媒有限公司、驰众广告有限公司 南通通企广告传媒有限公司 南通聚众广告传媒有限公司	
专业人员论证意见	盛和房产公司以如盛和九里云和电梯广告投放 1. 丽康花园, 兴和家园等9个社区的电梯广告位已由物业公司租给南通商视公司。2. 南通中港城南商务大厦等8个区的电梯广告已由物业公司租给驰众广告有限公司。3. 和丰北湾锦居尚座邸等10个区的电梯广告由物业公司租给南通通企广告公司。4. 滨江明珠桂龙小镇等8个区已租给“南通聚众广告公司”, 且上述4家广告公司仍处于承租期。 建议: 上述小区电梯广告投放事宜仍由承租的广告公司承接: 分别是南通商视、驰众广告、通企广告、南通聚众。符合政府采购办法的单一来源采购方式的规定。	
专业人员签字:	张育红	日期2023年10月11日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 马永兵
	职称: 高级工程师
	工作单位: 南通市财政投资评审中心
项目信息	项目名称: 盛和九里云和江社区电梯广告投放
	供应商名称: 南通商视文化传媒有限公司、南通驰众广告有限公司、南通通众广告传媒有限公司、南通聚众广告传媒有限公司
专业人员论证意见	因销售宣传的需要,拟在部分重点社区内电梯投放广告。该区域内的电梯广告发布使用权,已由业主委员会委托供左商经营。其中,丽康花园、兴和家园等9个社区由南通商视文化传媒有限公司所有;中港城、百花社区等8个社区由南通驰众广告公司所有;和丰北成锦居、尚德城邦等10个社区由南通通众广告传媒有限公司所有;滨江丽景、桂花小镇等8个社区由南通聚众广告传媒有限公司所有。 根据政府采购法第三十一条规定,建议本项目采用单一来源采购方式采购。
专业人员签字	马永兵 日期 23 年10月11日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写,一人一份,需填写明确的结论性意见。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 吴为群
	职称: 高级工程师
	工作单位: 南通市建设中心
项目信息	项目名称: 盛和九里云和电梯广告投放
	供应商名称: 南通商视文化传媒有限公司、驰众广告有限公司、南通通企广告传媒有限公司、南通聚众广告传媒有限公司
专业人员论证意见	盛和房产公司拟实施盛和九里云和电梯广告投放项目。将于部分社区电梯中投放广告。广告位现由以下四家公司承租,且仍处于承租期。分别为:1.南通商视:承租了丽康花园、兴和家园等九个社区的电梯广告位,2.驰众:承租了中港城、融达大厦等八个社区的电梯广告位,3.南通通企:承租了和丰北城、尚德城邦等十个社区的电梯广告位,4.南通聚众:承租了滨江丽景、桂花小镇等八个社区的电梯广告位。 根据《政府采购法》第三十一条规定,符合单一来源采购条件,建议采用单一来源采购方法。上述社区电梯广告投放仍由南通商视、驰众广告、通企、聚众四家单位承租。
专业人员签字:	吴为群 日期 2023 年 10 月 11 日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写,一人一份,需填写明确的结论性意见