**江苏盛和房地产股份有限公司**

**2025-2027年度材料品牌名录征集文件**

**增补批次**

**征集人： 江苏盛和房地产股份有限公司**

**二〇二五年10月**

# 致申请人

本征集文件是依据有关法律、法规、规章和规范性文件的规定，根据本征集品类的特点和需要编制的。

征集文件的编制遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，征集文件的内容已清楚地反映了**江苏盛和房地产股份有限公司材料品牌名录**公开征集的工作内容和基本要求。我们要求申请人必须完全响应本征集文件的实质性内容。

获取了本征集文件的申请人,请随时查看**“沿海集团官网、盛和房地产官网”**中有关该项目补充说明文件的信息，征集文件、答疑、补充说明内容不一致时，以最后发出的为准。

申请人须对递交资料的真实性负责。征集人有权将征集文件的部分或全部内容向外公示，若公示期间收到有关弄虚作假投诉的，申请人将提请有关行政管理部门查处。一旦查实将严格按照法律法规以及《承诺函》的有关承诺作出处理。

征集人（盖章）：江苏盛和房地产股份有限公司

征集人地址：江苏省南通市崇川区启瑞广场16楼

邮政编码：226000

联 系 人：张工

联系电话：13338619199

邮箱地址：zhangy@jsshfc.com.cn

日 期：2025年10月

# 征集文件无效和作废的情形摘要

**本次征集工作出现以下情形的申请文件均作为无效和作废处理。征集文件中有关无效和作废条款的阐述与本章节不一致的，以本章节内容为准。**

**一、申请文件不予受理的情形（由征集人负责判定）:**

1.申请文件在规定的征集截止时间以后送达指定地点；

2.申请文件未按规定密封和加盖申请人公章的。

二、**申请文件有下列情形之一的，初步评审不合格，应作无效处理（由评审小组负责判定）:**

1．申请文件未按要求加盖申请人公章的；

2．申请文件未经法定代表人或其委托代理人签字或盖章的，或由委托代理人签字但未随征集文件一起提供“法定代表人授权书”原件的；

3．对固定的申请文件格式内容进行了实质性修改，或加进额外的条件；

4. 经审查申请人不符合资格要求的。

**三、申请文件存在下列情形的，应作废处理（由评审小组负责判定）：**

1．申请人以他人的名义参与本次征集或出现串通、弄虚作假情形的：

2、不同申请人的申请文件内容存在非正常一致的；

3、不同申请人的申请文件错漏之处一致的；

4、不同申请人的申请文件由同一单位或者同一个人编制的；

5、不同申请人的申请文件相互混装的；

6、不同申请人委托同一人参与本次征集的；

7、申请人拒不按照评审小组要求对申请文件进行澄清、说明、补充说明的。

**四、本项目不接受有下列情形之一的申请人参与招募：**

1、联合体申请人（可委托代理商申请）。

# 第一篇 征集须知

## **第一章 总则**

### 一、服务内容及期限

（一）为规范江苏盛和房地产股份有限公司材料品牌名录的选用，统一征集文件、合同品牌推荐提高采购效率，培育可长期合作的材料设备供应商，现拟通过公开征集方式确定材料设备名录品牌商（入围详见评定办法），本次拟征集入围材料类别如下：

1、包1：水槽

2、包2：厨房电器（合资、外资）

3、包3：保温材料（国产）

4、包4：智能家居（有线）

5、包5：铝合金型材

6、包6：门窗密封材料

7、包7：铝板

8、包8：百叶玻璃

9、包9：玻璃

10、包10：细木工板

11：包11：周界报警

12：包12：消防及火灾报警

13：包13：ALC预制墙板

如为代理商参加的，仅可以代理一种品牌。

（二）本次征集品牌名录服务期限：2年（开始时间为品牌名录入围公示时间）。

### 二、申请人资格条件

（一）须为中华人民共和国境内合法经营、具有独立法人资格的品牌商或代理商，依法登记成立时间不得晚于2019年1月1日（需提供品牌商营业执照、商标注册文件或商标授权）。

（二）本次征集申请如品牌商与代理商均报名申请，则以品牌商报名为准。如代理商报名申请，代理商需提供厂商的授权委托证明文件，并按全国总代理优先于区域总代理优先于其他代理，如出现多家代理，按厂家给与为本次征集证明的有效证明材料时间最早的为准（不得早于报名约定时间），如时间相同，按登记时间为准。

（三）其他要求：不接受联合体申请。

### 三、征集时间安排

具体以征集公告时间为准。

### 四、征集费用

本次征集工作专家评审费由入围单位支付，按实结算。

本次征集无论结果如何，申请人均自行承担因参加征集申请而发生的一切费用。不得因此向征集人提出任何经济索赔。

## **第二章 征集文件**

### 一、征集文件的构成

征集文件用以阐明所需征集须知、征集与评审打分程序，征集文件由下述部分组成：

**致申请人**

**征集文件无效和作废的情形摘要**

1. **征集须知**
2. **申请文件格式**
3. **入围通知书（格式）**

### 二、征集文件的补充说明、澄清、修改、答疑

1、申请人若对征集文件有疑问，需要征集人予以澄清，应于**征集截止日5日前**以书面形式向征集人提出，送至征集文件“致申请人”中写明的征集人地址，逾期不予受理。不论是征集人根据需要主动对征集文件进行必要的澄清或是根据申请人的要求对征集文件做出澄清，征集人的补充说明、澄清、修改及答疑文件都将在**征集截止日2日前**通过**“沿海集团官网、盛和房地产官网”**向所有申请人公示。申请人应随时查看**“沿海集团官网、盛和房地产官网”**中有关该项目补充说明、澄清、修改及答疑文件的信息。否则，由此导致的不利后果由申请人自负。征集文件的补充说明、澄清、修改及答疑作为征集文件的组成部分，具有约束力。

2、征集人对在**征集截止日5日前**收到的以书面函件的方式要求澄清的问题，将视具体情况进行澄清，招募人的澄清将通过**“沿海集团官网、盛和房地产官网”**向所有申请人公示。如征集人认为申请人所提出的问题已在征集文件中明确说明，或可以根据征集文件做出明确的推断，征集人将不再予以澄清。

3、征集文件发出后，在**征集截止日5日前**的任何时候，确需要变更征集文件内容的，征集人可主动或在解答申请人提出的澄清问题时对征集文件进行修改。

4、征集文件、补充说明文件、澄清(答疑)、澄清(答疑)会议纪要、修改(补充)函件内容均以书面明确的内容为准。当征集文件、补充说明文件、澄清(答疑)、纪要、修改(补充)函件内容相互矛盾时，以最后发出的为准。

5、为使申请人在编写申请文件时有充分时间对征集文件的补充说明、修改部分进行研究，征集人有权适当延长递交申请文件的截止日期。

## **第三章 申请文件的编写**

### 一、申请文件的组成及要求

（一）申请人应仔细阅读征集文件的所有内容，申请人的全部资料必须真实准确、详细和直观，以便征集人作出有依据的判断，证明其满足上述要求及有能力和有充分的资源能有效地履行供货义务。

（二）申请人必须按要求编制征集申请文件，**同时在编制目录时编制对应的页码。所提供的各类证明材料如为复印件，申请人应在复印件上加盖公章确认其真实性。**任何提供虚假证明资料的申请人，均将被取消入围的资格。

（三）申请文件格式要求：申请文件采用中文编写，A4纸印刷。

**申请文件建议按照“资格审查文件”、“综合评审材料”分别装订成册。**

### 二、申请文件内容编写要求

**（一）“资格审查文件”的编写**

1、申请人应按照征集文件第二篇“申请文件格式”的要求编写。“资格审查文件”根据征集文件要求应包括以下几个主要内容：

（1）企业法人营业执照复印件加盖公章、商标注册文件复印件加盖公章或商标授权文件加盖公章。

（2）法定代表人资格证明原件（加盖公章）

（3）法定代表人授权代理人的委托书原件（加盖公章）

（4）征集公告要求的资质条件的相关证明资料（加盖公章）**。**

**（二）“综合评审材料”的编写**

**1、申请人应按照征集文件第二篇“申请文件格式”的要求编写，“综合评审材料”根据征集文件的要求应包括以下几个主要内容：**

**（1）申报材料真实性承诺书；**

**（2）入围承诺书；**

**（3）材料设备品牌商基本信息表及相关证明资料。**

**（4）评审所需提供的所有材料。**

### 三、申请人的承诺

申请人必须对下列各项做出承诺：

1、申请人所提供的资料真实可靠，并完全接受征集人对征集文件的最终审核结果。如经审核申请人申请文件存在虚假资料，征集人有权随时终止其申请（或中选）资格，记录该申请人的不良行为，并由该申请人赔偿由此给征集人造成的损失。

2、申请人保证在征集过程中，严守国家法律、法规，本着诚实守信的原则，无互相串通征集报价、无排挤其它申请人的合法权益、无向征集人或评审小组成员行贿谋取中选、无以他人名义征集或以其它方式弄虚作假骗取中选的不良行为。

3、申请人同意：①由于非征集人原因（如因国家审批或政策环境、南通市城市规划等因素）导致该项目被取消或无法实施，征集人将否决所有征集；②征集人可以否决所有征集而无须说明理由，征集人不承担因此给申请人造成的损失；③申请人收到入围通知书后，征集人可以在市场推广材料上以及推销宣传上合法使用中选人的标志和名称。

## **第四章 申请文件的签章及封装要求**

**一、申请文件的份数**

**申请人应****提交申请文件应包含3套“资格审查文件”，正本1套、副本2套；**

**“综合评审材料”则需要3套：正本1套、副本2套；在每一册综合评审材料上要明确注明“正本”和“副本”，一旦正本和副本发现差异，以正本为准。**

**二、申请文件的签章**

1、所有申请文件（正、副本）均须加盖公章。

2、申请文件均应使用不能擦去的墨水打印或书写，并由申请人正式授权人签署。有增加或修正的各项，都应由签字人签字证明。

3、申请文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据征集人指示进行，或是申请人造成的必须修改的错误。在后一种情况下，修改处应由授权签字人签字证明。

三、申请文件的密封与标识

1、申请文件必须按规定密封，在外层包封封口处加盖申请人单位公章。

2、申请人应按以下规定密封申请文件并加写标识：

**将申请文件的所有文件封包后，密封加盖申请人公章。**

**项目名称：江苏盛和房地产股份有限公司 包名称 材料品牌名录申请文件**

## **第五章 申请文件递交**

一、申请人应按本征集规定的地点、日期和时间递交申请文件

申请文件递交方式：现场递交。递交地址：南通市崇文路1号启瑞广场主楼5楼开标室，收件人：张宇，联系电话：13338619199 ）。

二、申请文件递交截止时间：2025年5月21日，10:00整（北京时间）。在申请文件递交截止时间以后逾期递交的或者未送达指定地点的申请文件将不予受理。

## **第六章 申请文件有效期**

一、自规定的征集文件递交截止期限起60天内，招募文件均保持有效。

二、在特殊的情况下，在原定征集有效期满之前，征集人可以根据需要以书面形式向申请人提出延长有效期的要求，对此要求申请人须以书面形式予以答复。同意延长有效期的申请人不能要求也不允许修改其申请文件。

## **第七章 开启申请文件**

一、截止后首先进入开启申请文件环节，征集人举行开启申请文件会议。

二、开启申请文件会议由征集人主持。

三、由征集人监审人员监督检查所有申请文件的密封情况，也可以由征集人委托的公证机构进行检查并公证。

四、经确认无误后，由征集人拆封申请文件，宣读申请人名称，是否符合密封盖章要求等。

五、征集人将作开启申请文件记录，以存档备查。

六、按本须知规定宣布为不予受理情形的申请文件，不予送交评审小组评审。

七、开启申请文件结束后，进入评审环节。申请文件移交评审小组，评审小组对申请人的申请文件进行评审打分。

**九、申请文件有下列情形之一的，征集人将不予受理：**

**（1）申请文件在规定的递交时间以后送达的或者未送达指定地点的；**

**（2）申请文件未按规定密封和加盖申请人公章的。**

## **第八章 评标定标**

**本次征集采用 “综合评分法”确定品牌入围单位。征集流程包括资格审查、综合评审及入围定标三个环节，征集人委托代理机构组织成立评审小组负责评标工作。**

**一、资格审查**

1.**开启申请文件后，进入资格审查环节。**评审小组先对申请文件的“资格审查文件”进行评审，只有通过资格审查的参选单位才有资格进入“综合评审”环节。

**二、综合评审**

1.综合评审采用评分制，满分为100分。评审小组按照评审标准对申请人综合评审材料进行评审，评审完成后，形成综合评审分数。

**三、入围定标**

1.综合评审完成后，由评审小组根据评分排名顺序确定入围品牌名单，确定申请人品牌商进入江苏盛和房地产股份有限公司材料品牌名录。除去以上进入品牌名录的品牌，其余均为落选品牌。

2.评审小组定标的原则：

（1）申请人的企业综合实力 (包括品牌生产商规模、检测体系、质量体系、售后服务、同类业绩、研发能力等)，根据综合评分排名顺序；

（2）申请文件对招募文件其他重要内容的响应情况。

3.入围定标办法

（1）由评审小组成员根据综合评分排名顺序直接确定的方式，超过60分的的申请人品牌入围。评审小组在入围名单上签署姓名。

## 第九章 确定入围品牌

一、征集人制定书面的定标报告，确定入围单位人选。

二、征集人在发出入围通知书前的任何时候，有权依据定标报告接受或拒绝任何征集，而且征集人不承担因此产生的任何责任，也无须将这样做的理由通知申请人。

三、在征集有效期内，征集人将入围结果在征集人网站公示，公示3个工作日。

## 第十章 入围后续安排

入围品牌将作为江苏盛和房地产股份有限公司建设项目乙供品牌推荐或集采甲供材料设备进行管理（如在相应的招标项目、合同文件中载明材料设备参考品牌等）。征集人每年根据履约评价对入围品牌商进行动态管理定期更新，及时清除不合格的品牌商，同时按公司规定将符合条件的品牌商补充入围。

**附件：评定标办法**

### 一、总则

为了保证本次征集工作的公开、公平和公正，使评审工作规范化、标准化、科学化，选择有经验、有实力、社会信誉好的单位入围公司材料设备品牌名录，依据相关征集的法律、法规，特制定本评审方法。本方法作为征集文件的一部分，一切与评审工作有关的人员在评审过程中必须遵守本方法的各项规定。

### 二、评标定标组织

（一）评审及定标小组组成

1.由征集人委托代理机构在开启申请文件前组织成立评审小组，成员由征集人代表和有关专家依法组成。

2.评审小组成员数量为3人以上单数，其中征集人评委不超过1人；技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标及定标小组职责

1.负责依据征集文件、本评审原则与程序对申请文件进行客观公正的评审；负责评审过程中的质疑；根据评审标准及答疑结果对申请人的申请文件进行评审；编写评审报告。

2.负责依据征集文件、入围定标原则与程序对申请文件进行客观公正的评审，确定入围品牌。

（三）征集人派出监督专员负责监督征集、评定标全过程。

（四）征集、评定标全过程的会务工作由盛和房地产管理工作小组负责。

### 三、评审方法与程序

**本次征集采用“综合评分法”确定品牌入围单位。征集流程包括资格审查、综合评审及入围定标三个环节。**

### 四、评审标准

评审打分的相应内容详见附件表格。

### 五、评审守则

（一）必须遵守评定标纪律，不得泄密；

（二）必须公正、公平，不得徇私；

（三）必须科学严谨，不得草率马虎；

（四）必须客观，不得带有成见；

（五）必须平等，不得强加于人。

**所有与征集评审活动有关的人员必须遵守国家、地方政府制定的法律、法规和市建设行政主管部门及征集人的相关规定，遵守保密制度；如有违犯，将按有关规定给予行政处分；情节严重、构成犯罪的，交由司法机关依法追究其法律。**

**附表1：申请人简称表 包（ ）**

**材料品牌名录征集申请人简称表**

日期： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **申请人全称** | **申请人简称** | **备注** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 工作人员(签名)： | | | |

**附表2：开启申请文件记录表 包（ ）**

**开启申请文件记录表**

**征集项目名称：江苏盛和房地产股份有限公司材料品牌名录**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **申请人简称** | **检查项目** | | | **备注** |
| 申请文件在截止时间前送达指定地点 | 申请文件按规定密封 | 是否有效 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**工作人员签名：**

**监督人签名：**

**日期：** 年 月 日

**附表3:资格审查表 包（ ）**

**资格审查表**

**征集项目名称：江苏盛和房地产股份有限公司材料品牌名录**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **申请人**  **评审项目** | **申请人简称** | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** | 申请文件按要求加盖申请人公章 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | 申请文件经法定代表人或其委托代理人签字或盖章，或由委托代理人签字并随申请文件一起提供“法定代表人授权书”原件 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 申请人须为中华人民共和国境内合法经营、具有独立法人资格的材料品牌商，依法登记成立时间不得晚于2019年1月1日（需提供营业执照、商标注册文件或商标授权，可授权经销商作为申请人）。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **评审结论** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**说明：**1、评审通过的用“√”表示，未通过的用“×”表示。结论用“合格”或“不合格”表示。

2、只有以上项目全部通过，评审结论为“合格”，否则结论为“不合格”。

**评审小组（签名）：**

**监督（签名）：**

**日期：** 年 月 日

**附表4：**

**综合评审打分表**

**包1打分表：**

**征集项目名称：江苏盛和房产股份有限公司水槽品牌名录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | |  |
|  | | | |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | **品牌商规模及产品历史** | 40 | 提供投标单位经审计的财务报表，计算2022、2023、2024年主营业务收入之和（以财务报表为准） |
| □营业收入总额＞8亿元，得40分 |
| □5亿元＜营业收入总额≤8亿元，得20分 |
| □营业收入总额≤5亿元，得0分 |
| 2 | 研发能力与技术水平 | 20 | 申请人的工厂使用低压注浆铸造、重力注浆铸造及其他人工铸造技术作评审评分。 提供自有工厂铸造设备承诺函及清晰的低压/重力/人工设备外观（正视、左右侧视）图片、低压注浆使用的砂芯外观（正视、左右侧视）图片。 |
| 低压注浆铸造技术设备数量≥2，得20分 |
| 1≤低压注浆铸造技术设备数量＜2，得10分 |
| 重力注浆铸造及其他人工铸造技术设备，得5分 |
| 3 | 检测及认证管理体系 | 10 | 提供有效的投标品牌营业执照一致的CNAS检测实验室认证：（提供相关的资质证书、证明材料、在建的CNAS实验室需提供认证通过的证明） |
| □设有投标品牌有效资质的CNAS实验室，得10分 |
| □未设有投标品牌有效资质的CNAS实验室，得0分 |
| 4 | 售后服务能力 | 10 | 提供华东区域的售后服务网点地址（公司名称与营业执照、授权文件） |
| □ 有投标单位主体直属的服务单位 得10分 |
| □ 有投标单位的服务单位 得2分 |
| □ 无相关服务单位 得0分 |
| 5 | 品牌商业绩 | 20 | 自2022年起（2022年起在有效期内的合同均认为有效合同），TOP20名单（详见下述名单）总部战略采购供应商或入选其品牌库。 |
| TOP20名单：保利、绿城中国、中海地产、华润置地、招商蛇口、万科、龙湖、建发、华发、越秀、滨江集团、龙湖、金茂、铁建、绿地控股、金地、保利、鸿荣源、电建、碧桂园、能建城发。。 |
| □战略合作业绩＞3个，得20分 |
|  |  |  | □战略合作业绩≤3个，得10分 |
| 总分 | | 100 |  |
| 注：品牌商提交的相关证明材料，均视为企业承诺，一旦发现弄虚作假，则视为该品牌商诚信不足，直接取消该品牌的入库资格。 | | | |

**评标小组(签名)：**

**日期：** 年 月 日

**包2打分表：**

**征集项目名称：江苏盛和房产股份有限公司厨房电器（合资）品牌名录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **综合评审打分表** | | | | |
| **评分项** | | | **评分内容** | **得分** |
| **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分准则** |  |
| 1 | 品牌商规模及历史年限 | 30 | **1.提供经审计的财务报表，计算2022、2023、2024 年主营业务收入之和（以财务报表为准）** |  |
| 1)近 3 年营业收入之和≥200 亿元，得 20 分； |
| 2)100亿元≤近 3 年营业收入之和＜200 亿元，得 10 分； |
| 3)15亿元≤近3年年营业收入之和＜100亿元，得 5 分； |
| 4）近3年年营业收入之和＜15亿元，不得分 |
| **2.研发中心及工厂布局（提供承诺函及地址）** |
| 1）在欧洲具有研发中心且在中国国内拥有自有烟机和灶具研发中心及工厂，得 5 分； |
| 2）在欧洲具有研发中心且在中国国内拥有自有烟机和灶具工厂，得 3 分； |
| 3）在欧洲未有研发中心，不得分 |
| **3.品牌历史年限（以商标注册证上的日期为准）** |
| 1）品牌历史≥100年，得5分； |
| 2）100年≤品牌历史＜50年，得3分； |
| 3）品牌历史＜50年不得分 |
| 2 | 研发能力及技术水平 | 15 | **1.参与标准编制情况，包括国家标准、行业标准、地方标准等现行有效标准（提供参编标准等证明文件）** |  |
| 1)每一项得1分，最高5分; |
| **2.获得产品专利情况：包括发明专利、实用新型及外观设计专利（提供产品专利证书）** |
| 1）发明专利每一项得1分，最高5分； |
| 2）实用新型每一项得0.5分，最高3分； |
| 3）外观专利每一项得0.5分，最高2分 |
| **3.高新技术企业证书（提供高新技术企业证书复印件）** |
| 1)有，得5分； |
| 2)无，得0分； |
| 3 | 质量管理体系及产品认证 | 15 | **1.具备自有CNAS实验室(设备采购合同、实验室照片）** |  |
| 1）有，得 10 分； |
| 2）无，不得分 |
| **2.质量管理体系运行时间（提供最早及现有质量管理体系 ISO9001 证书）** |
| 1）有有效的质量管理体系证书，得 5 分； |
| 2）未获得有效的质量管理体系证书，得 0 分 |
| 4 | 售后服务能力 | 20 | **1.售后响应时间（提供承诺函）** |  |
| 1)承诺响应时间在 24 小时内，得 10 分； |
| 2)承诺响应时间在 24~48 小时，得 5 分； |
| 3)承诺响应时间在 48 小时以上，得 0 分 |
| **2.南通的售后服务网点地址（公司名称与营业执照、授权文件）** |
| 1)每一个得5分，最高10分； |
| 2)无有文件或合同的，不得分 |
| 5 | 品牌商项目业绩 | 20 | **1.工程业绩（提供合同）** |  |
| 1）近三年（自 2022 年 1 月 1 日至今）在江苏地区厨房电器合同款总金额超 70万元的单项工程业绩，每一个得 5 分，全国范围内厨房电器合同款总金额超 70万元的单项工程业绩每个得2分。总分共计20分 |
| **总分** | | **100** |  |  |

**征集项目名称：江苏盛和房产股份有限公司厨房电器（外资）品牌名录**

**（适用于企业性质“外国法人独资”）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **综合评审打分表** | | | | |
| **评分项** | | | **评分内容** | **得分** |
| **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分准则** |  |
| 1 | 品牌商规模及历史年限 | 25 | **1.2022、2023、2024 年主营业务收入之和（承诺函）** |  |
| 1)近 3 年营业收入之和≥2000 万元，得 20 分； |
| 2)1000万元≤近 3 年营业收入之和＜2000 万元，得 10 分； |
| 3)500万元≤近3年年营业收入之和＜1000万元，得 5 分； |
| 4）近3年年营业收入之和＜500万元，不得分 |
| **2.品牌历史年限（承诺函）** |
| 1）品牌历史≥100年，得5分； |
| 2）100年≤品牌历史＜50年，得3分； |
| 3）品牌历史＜50年，不得分 |
| 2 | 高端市场认知度 | 30 | **1.参与单方售价四万以上高端豪宅项目（采购合同）** |  |
| 1. 高端项目合作案例≥10个（30分） |
| 2）高端项目合作案例≥5个（20分）； |
| 3）高端项目合作案例≥3个（10分） |
| 3 | 质量管理体系及产品认证 | 15 | **1.具备自有CNAS实验室(带LOGO实验室照片）** |  |
| 1）有，得 5 分； |
| 2）无，不得分 |
| **2.质量管理体系（提供现有质量管理体系 ISO9001 证书）** |
| 1）有有效的质量管理体系证书，得 10 分； |
| 2）未获得有效的质量管理体系证书，得 0 分 |
| 4 | 售后服务能力 | 20 | **1.售后响应时间（提供承诺函）** |  |
| 1)承诺响应时间在 24 小时内，得 20 分； |
| 2)承诺响应时间在 24~48 小时，得 10 分； |
| 3)承诺响应时间在 48 小时以上，得 0 分 |
| 5 | 研发中心及工厂布局 | 10 | **1.研发中心及工厂布局（提供承诺函及地址）** |  |
| 1. 在欧洲有研发中心，得 5 分； 2. 在欧洲没有研发中心，得 0 分； |
| **总分** | | **100** |  |  |
|  | |  |  |  |

注：

1、评分保留小数点后一位数字。

**评标小组(签名)： 日期：** 年 月 日

**包3 保温材料（国产） 打分表：**

**征集项目名称：江苏盛和房地产股份有限公司保温材料品牌名录**

| **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分准则** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 品牌商规模 | 30 | **1.品牌商成立时间（以商标注册证上有效期起始时间为准）** |  |
| 1）成立时间≥10年，得5分； |
| 2）5年≤成立时间＜10年，得3分； |
| 3）成立时间＜5年，得1分； |
| **2.企业规模（以营业执照为准）** |
| 1）注册资金10000万元人民币及以上，得5分； |
| 2）5000万元≤注册资金＜10000万元，得3分； |
| 3）注册资金＜5000万元，得1分； |
| **3.行业知名度，是否获得过头部开发商奖项（万科、仁恒、金茂、招商、中海、绿城）-内外墙保温品类** |
| 1）A级供应商，得5分； |
| 2）B级供应商，得3分； |
| 3）C级供应商，得1分； |
| **4.2022、2023、2024年营业收入之和（以财务报表为准）** |
| 1）近3年营业收入之和≥5000万元，得5分； |
| 2）2000万元≤近3年营业收入之和＜5000万元，得3分； |
| 3）近3年营业收入之和＜2000万元，得1分； |
| **5.厂房产权情况（提厂房所在地的产权证或租赁合同）** |
| 1）自有厂房≥3处，得5分； |
| 2）2≤自有厂房＜3处，得3分； |
| 3）自有厂房＜2处，或为租赁厂房，得1分； |
| **6.生产工厂所在地（以距离江苏南通最近的单个工厂为准，提供厂房所在地的产权证或租赁合同）** |
| 1）华东地区（江苏、上海、浙江）内有工厂，得5分； |
| 2）华东地区（江苏、上海、浙江）内无工厂，得1分； |
| 2 | 产品基本品质认证 | 24 | **1.参与内外墙保温相关标准编制情况，包括国家标准、行业标准、地方标准等现行有效标准（提供参编标准等证明文件）** |  |
| 1）国家标准得5分； |
| 2）行业标准得3分； |
| 3）地方标准得1分； |
| **2.内外墙保温产品获得与绿色、健康、环保或碳相关的认证（提供产品获奖或认证证书）** |
| 1）每一项得2分，最高8分； |
| **3.高新技术企业证书（提供高新技术企业证书复印件）** |
| 1）有，得5分； |
| 2）无，得0分； |
| **4.近三年内行业协会会员级别（提供证明材料，没有不得分）** |
| 1）会长单位，得3分； |
| 2）副会长或理事单位，得2分； |
| 3）普通会员单位，得1分； |
| **5.企业自有技术中心级别（提供技术中心证明材料，没有不得分）** |
| 1）国家级企业技术中心，得3分； |
| 2）省（部）级企业技术中心，得2分； |
| 3）市级企业技术中心，得1分； |
| 3 | 检测体系、实验室资质、质量管理体系 | 20 | **1.检测体系（提供对应测试设备采购或租赁合同、设备清单并提供对应的测试照片）** |  |
| 1）每满足一项得2分，最高10分； |
| **2.检测实验室认证：（提供相关的资质证书、证明材料）** |
| 1）获得省（部）级实验室认证，得5分； |
| 2）获得市级实验室认证，得3分； |
| **3.质量管理体系运行情况（提供有效期内的质量管理体系ISO9001证书）** |
| 1）提供有效期内的质量管理体系证书，得5分； |
| 2）无法提供有效期内的质量管理体系证书，得0分； |
| 4 | 售后服务能力 | 6 | **1.售后响应时间（提供承诺函）** |  |
| 1）承诺响应时间在24小时内，得5分； |
| 2）承诺响应时间在24-48小时，得3分； |
| 3）承诺响应时间在48小时以上，得1分； |
| **2.在南通大市范围内有售后服务网点地址的（提供授权服务网点证明文件以及租赁合同)** |
| 1）有文件和合同的，得1分； |
| 2）无有文件或合同的，得0分； |
| 5 | 品牌商业绩 | 20 | **1、工程业绩（提供合同）** |  |
| 1）近三年（自2022年9月1日至今）在华东地区（江苏、上海、浙江、安徽）保温合同款总金额超500万元的工程业绩，每一个得2分； |
| 2）近三年（自2022年9月1日至今）在全国其他区域保温合同款总金额超500万元的工程业绩，每一个得1分； |
| 3）上述两种情况最多提供10份，最高得20分。 |
| 备注： 1、工程业绩若为经销商签订，需提供与经销商的关系证明文件，否则视为无效。 |
| **总分** | | **100** |  |  |

注：1、评分保留小数点后一位数字。

**评审小组(签名)：**

**日期：** 年 月 日

**包4 打分表：**

**征集项目名称：江苏盛和房产股份有限公司智能家居（有线）品牌名录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项** | | | **评分内容** | **得分** |
| **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分准则** |
| 1 | **品牌商规模及产品历史** | 10 | **1.2024年营业收入（以财务报表为准）** |  |
| 1)年营业收入≥2亿元，得3分； |
| 2)1亿元≤年营业收入＜2亿元，得1分； |
| 3)年营业收入之和＜1亿元，得0分； |
| **2.自有厂房建筑权面积（提供厂房所在地的产权证或租赁合同）** |  |
| 1)自有厂房建筑面积≥1.5万 m2，得 4 分； |
| 2)1万m2≤自有厂房建筑面积<1.5万m2，得2分； |
| 3)自有厂房建筑面积<＜1万m2，得0分； |
| **3.上市企业（提供股票代码）** |  |
| 1)上市（主板、中小板），得3分； |
| 2)非上市，得0分； |
| 2 | **研发能力及技术水平** | 25 | **1.参与标准编制情况，包括国家标准、行业标准、地方标准等现行有效标准（提供参编标准等证明文件）** |  |
| 1)每一项得1分，最高5分; |
| **2.2023年、2024年获得产品专利情况：包括发明专利、实用新型、外观设计专利、产出联合研发成果（提供相关专利证书）** |  |
| 1）有落地项目的发明专利每一项得5分 |
| 2）落地项目的实用新型每一项得4分 |
| 3）落地项目的外观专利每一项得3分 |
| 4）产出联合研发成果每一项得2分 |
| 此项最高得15分 |
| **3.2022、2023、2024科技进步奖（提供相关证书）** |  |
| 1)获得过国家级级科技进步奖得5分 |
| 2)获得过省级科技进步奖得3分 |
| 3)获得过市级科技进步奖得1分 |
| 此项最高得5分 |  |
| 3 | **检测及认证管理体系** | 5 | **1.具备CNAS/CMA认证实验室（提供CNAS/CMA实验室认证证书）** |  |  |
| 1）有，得5分； |  |
| 2）无，得0分； |  |
| 4 | **售后服务能力** | 30 | **1.售后维修响应时间（提供承诺函）** |  |  |
| 1)承诺响应时间在 24 小时内，得 10分； |  |
| 2)承诺响应时间在 24~48 小时，得 5分； |  |
| 3)承诺响应时间在 48 小时以上，得 0 分； |  |
| **2、在全国各大市范围内售后服务网点地址数量（提供授权服务网点证明文件以及租赁合同)** |  |  |
| 1)20个省市以上（含），得 10 分； |  |
| 2)10个省市以上（含），得 5分； |  |
| 3)10个省市以内，得 0分； |  |  |
| **3、江苏省内是否有售后服务网点（提供授权服务网点证明文件以及租赁合同)** |  |  |
| 1)有售后服务网点，得 10 分； |  |  |
| 2)无售后服务网点，得 0分； |  |  |
| 5 | **品牌商业绩** | 30 | **1.工程业绩（提供合同）** |  |  |
| 1）近三年（自2022年1月1日至今）在江苏、上海、浙江地区合同总金额≥4000万元，得20分； |  |
| 3）2000万元≤近三年（自2022年1月1日至今）在江苏、上海、浙江地区合同总金额＜4000万元，得10分； |  |  |
| 1）近三年（自2022年1月1日至今）在江苏、上海、浙江地区合同总金额＜2000万元，得5分； |  |  |
| **2.入库业绩,2022年1月1日起（提供合同或公布界面截图）** |  |  |
| 申请人为克而瑞2025年1-4月操盘榜Top20（详见下述名单）总部战略采购供应商或入选其品牌库 |  |
| 1）前二十强地产战略合作5家及以上，得10分； |  |
| 2）前二十强地产战略合作3家及以上，得5分； |  |
| 3）前二十强地产战略合作3家及以下，得1分； |  |
| 4）前二十强地产无战略合作，得0分； |  |
| 克而瑞2025年1-4月操盘榜Top20名单：保利发展、绿城、中海、华润、招商、万科、建发、华发、越秀、滨江、龙湖、金茂、中铁、绿地、金地、保利置业、鸿荣源、电建、碧桂园、能建城发。 |  |
| **总分** | | **100** |  |  |  |
| 注：品牌商提交的相关证明材料，均视为企业承诺，一旦发现弄虚作假，则视为该品牌商诚信不足，直接取消该品牌的入库资格。 | | | | |  |

**包5打分表**

**征集项目名称：江苏盛和房产股份有限公司铝合金型材牌名录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项** | | | **评分内容** | **得分** |
| **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分准则** |
| 1 | 品牌商规模 | 35 | **1.品牌商成立时间（以商标注册证上有效期起始时间为准）** |  |
| 1）成立时间≥15年，得5分； |
| 2）10年≤成立时间＜20年，得3分； |
| 3）成立时间＜10年，得1分； |
| **2.注册资金（提供营业执照复印件）** |
| 1）注册资金3亿元及以上，得5分； |
| 2）1亿元≤注册资金＜3亿元，得3分； |
| 3）注册资金＜1亿元，得1分； |
| **3.营业收入（提供2022、2023、2024年财务报表）** |
| 1)近3年营业收入之和≥100亿元，得5分； |
| 2)50亿元≤近3年营业收入之和＜100亿元，得3分； |
| 3)近3年营业收入之和＜50亿元，得1分； |
| **4.厂房产权情况（提供产权证或租赁合同）** |
| 1)自有厂房，得5分； |
| 2)租赁厂房，得1分； |
| **5.厂区建筑面积（如有多个工厂，以距离江苏省最近的单个工厂面积为准）** |
| 1)建筑面积≥30万m2，得5分； |
| 2)10万m2≤建筑面积<20万m2，得3分； |
| 3)建筑面积＜10万m2，得1分； |
| **6.工厂所在地（以工厂申报的厂址为准）** |
| 1)江苏、浙江、安徽、江西、山东有工厂，得10分； |
| 2)江苏、浙江、安徽、江西、山东无工厂，得5分； |
| 2 | 研发能力及技术水平 | 10 | **1.高新技术企业证书（提供证书）** |  |
| 1）具有国家级高新技术企业证书，并在有效期内，得5分； |
| 2）无国家级高新技术企业证书，得0分**；** |
| **2.参编国标行标情况，每一个得1分，最高得5分** |
| 3 | 供货及售后服务 | 5 | **1.售后响应时间（提供承诺函）** |  |
| 1)承诺响应时间在24小时内，得5分； |
| 2)承诺响应时间在24~48小时，得2分； |
| 3)承诺响应时间在48小时以上，得0分； |
| 4 | 检测体系、质量管理体系及产品认证情况 | 20 | **1.检测体系（提供设备清单、设备采购合同、资质证书）** |  |
| 1)具备产品检验实验室且获得国家实验室认可CNAS证书，得10分； |
| 2)具备产品检验实验室未获得国家实验室认可CNAS证书，得5分； |
| 3)不具备产品检验实验室，得0分； |
| **2.质量管理体系运行时间（提供最早及现有质量管理体系ISO9001证书）** |
| 1）运行时间≥10年，得5分； |
| 2）5年≤运行时间＜10年，得3分； |
| 3）运行时间＜5年，得1； |
| **3.绿色环保（提供证书扫描件）** |
| 1）有中国绿色建材产品认证的产品类型，得5分； |
| 2）无中国绿色建材产品认证的产品类型，得0分； |
| 5 | 品牌商业绩 | 30 | **1.工程业绩（提供项目清单），每一个得2分，最高得10分** |  |
| 1）近三年（自2022年1月1日日至今）在江苏省合同铝合金型材材料款总金额超500万元或200吨的工程业绩。 |
| **2.战略和入库业绩，自2022年1月1日起（提供合同或公布截面截图），每一个得4分，最高得20分** |
| 1）申请人为全国标杆房企TOP20（详见下述名单）总部战略采购供应商或入选其品牌库 |
| 全国标杆房企TOP20名单：保利发展、绿城中国、中海地产、华润置地、招商蛇口、万科地产、建发房产、华发股份、越秀地产、滨江集团、龙湖集团、中国金茂、中国铁建、绿地控股、金地集团、保利置业、鸿荣源、电建地产、碧桂园、能建城发。 |
| **总分** | | **100** |  |  |
| 注：品牌商提交的相关证明材料，均视为企业承诺，一旦发现弄虚作假，则视为该品牌商诚信不足，直接取消该品牌的入库资格，并且2年之内不再接受入库申请。 | | | | |

注：1、评分保留小数点后一位数字

**包6打分表**

**征集项目名称：江苏盛和房产股份有限公司门窗密封材料牌名录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项** | | | **评分内容** | **得分** |
| **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分准则** |
| 1 | 品牌商规模 | 25 | **1.品牌商成立时间（提供商标注册证）** |  |
| 1）成立时间≥20年，得5分； |
| 2）10年≤成立时间＜20年，得3分； |
| 3）成立时间＜10年，得1分； |
| **2.注册资金（提供营业执照复印件）** |  |
| 1）注册资金5000万元及以上，得5分； |
| 2）1000万元元≤注册资金＜5000万元，得3分； |
| 3）注册资金＜1000万元，得1分； |
| **3.营业收入（提供2022、2023、2024年财务报表）** |  |
| 1)近3年营业收入之和≥30000万元，得5分； |
| 2)15000万元≤近3年营业收入之和＜30000万元，得3分； |
| 3)近3年营业收入之和＜15000万元，得1分； |
| **4.厂房产权情况（提供产权证或租赁合同）** |  |
| 1)自有厂房，得5分； |
| 2)租赁厂房，得1分； |
| **5.厂区建筑面积（如有多个工厂，以距离江苏省最近的单个工厂面积为准）** |  |
| 1)建筑面积≥5万m2，得5分； |
| 2)1万m2≤建筑面积<5万m2，得3分； |
| 3)建筑面积＜1万m2，得1分； |
| 2 | 研发能力及技术水平 | 15 | **1.高新技术企业证书（提供证书）** |  |
| 1）具有高新技术企业证书，并在有效期内，得10分； |
| 2）无高新技术企业证书，得0分**；** |
| **2.参编国标行标情况，每一个得1分，最高得5分** |  |
| 3 | 供货及售后服务 | 10 | **1.售后响应时间（提供承诺函）** |  |
| 1)承诺响应时间在24小时内，得10分； |
| 2)承诺响应时间在24~48小时，得5分； |
| 3)承诺响应时间在48小时以上，得0分； |
| 4 | 检测体系、质量管理体系及产品认证情况 | 15 | **1.检测体系（提供设备清单、设备采购合同、资质证书）** |  |
| 1)具备产品检验实验室且获得国家实验室认可CNAS证书，得10分； |
| 2)具备产品检验实验室未获得国家实验室认可CNAS证书，得5分； |
| 3)不具备产品检验实验室，得0分； |
| **2.质量管理体系运行时间（提供最早及现有质量管理体系ISO9001证书）** |  |
| 1）运行时间≥10年，得5分； |
| 2）5年≤运行时间＜10年，得3分； |
| 3）运行时间＜5年，得1； |
| 5 | 品牌商业绩 | 35 | **1.工程业绩（提供项目清单），每一个得2分，最高得10分** |  |
| 1）近三年（自2022年1月1日日至今）在江苏省合同铝合金五金材料款总金额超5万元的工程业绩。 |
| **2.入库业绩（提供合同或公布截面截图），每一个得5分，最高得25分** |  |
| 1）申请人为全国标杆房企TOP20（详见下述名单）入选其品牌库 |
| 全国标杆房企TOP20名单：保利发展、绿城中国、中海地产、华润置地、招商蛇口、万科地产、建发房产、华发股份、越秀地产、滨江集团、龙湖集团、中国金茂、中国铁建、绿地控股、金地集团、保利置业、鸿荣源、电建地产、碧桂园、能建城发。 |
| **总分** | | **100** |  |  |
| 注：品牌商提交的相关证明材料，均视为企业承诺，一旦发现弄虚作假，则视为该品牌商诚信不足，直接取消该品牌的入库资格，并且2年之内不再接受入库申请。 | | | | |

注：1、评分保留小数点后一位数字

**包7 打分表：**

**征集项目名称：江苏盛和房地产股份有限公司铝板品牌名录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **综合评审打分表** | | | | |
| **评分项** | | | **评分内容** |  |
| **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分准则** | **得分** |
| 1 | **品牌商规模及产品历史** | 20 | **1、企业成立时间** |  |
| （1）成立时间≥10年，得5分； |
| （2)6年≤成立时间＜10年，得3分； |
| （3)成立时间＜6年，得1分； |
| 提供营业执照的经营范围及经营范围变更记录 |
| **2、企业本产品2022-2024年销售额总和** |
| （1）三年销售额之和≥6亿元，得5分； |
| （2）3亿元≤三年销售额之和＜6亿元，得3分； |
| （3）三年销售额之和＜3亿元，得1分； |
| 提供2022-2024年财务报表 |
| **3、生产厂房建筑面积** |
| （1）建筑面积≥2万m2，得5分； |
| （2）1万m2＜建筑面积≤2万m2，得3分； |
| （3）建筑面积＜1万m2，得1分； |
| 整体建筑面积，以房产证与租赁合同为准 |
| **4、生产厂房属性** |
| （1）自有，得5分； |
| （2）租赁，得1分； |
| 整体建筑面积，以房产证与租赁合同为准 |
| （此项最高得20分） |
| 2 | **研发能力与技术水平** | 21 | **1、参与编制国家或行业该产品标准标准数，每1项得3分；** |  |
| **2、该产品获得专利证书，每1项得3分；** |  |
| （1）有发明专利，每1项得3分； |  |
| （2）有实用新型专利，每1项得3分； |  |
| （3）有外观专利，每1项得3分； |  |
| 提供相关证书，标准、专利须与产品相关。 |  |
| （此项最高得21分） |  |
| 3 | **检测及认证管理体系** | 20 | **1、具备产品检验实验室，得7分，没有得0分** |  |
| 提供实验室照片及设备该厂商的采购证明文件，包括了前处理工艺试验、喷涂工艺、外形尺寸等方面的测试仪器 |
| **2、获得质量管理体系认证情况** |  |
| （1）ISO9001（质量管理体系认证）； |
| （2）ISO14001（环境管理体系认证） |
| （3）OHSAS18001（职业健康安全管理体系认证） |
| 每项得1分，提供相关认证证书 |
| **3、质量管理体系（ISO9001）运行时间** |
| （1）运行8年及以上，得10分； |
| （2）运行5-8年，得5分； |
| （3）运行5年以下，得3分； |
| 提供相关认证证书(ISO9001的认证证书) |
| 4 | **售后服务能力** | 10 | **1、售后服务机构所在地** |  |
| （1）江苏省、上海，得6分； |
| （2）其他地区，得3分； |
| 提供售后服务机构的企业营业执照和地址 |
| **2、售后服务人员** |
| （1）售后服务专业人员组成，2人以上（含2人），得1分； |
| （2）售后服务专业人员组成，1人，得0分； |
| 需提供承诺函 |
| **3.响应时间** |
| （1）承诺响应时间在24小时内，得2分； |
| （2）承诺响应时间在24~48小时，得1分； |
| （3）承诺响应时间在48小时以上，得0分； |
| 需提供承诺函 |
| **4、产品质保期** |
| （1）承诺期2年及以上，得1分； |
| （2）承诺期2年以下，得0分； |
| 需提供承诺函 |
| 5 | 品牌商业绩 | 29 | **1、工程业绩（提供项目合同）** |  |
| 1）近五年（自2022年1月1日至今）铝板签约金额超过500万人民币的长三角房屋建筑工程供货业绩，一项得2分。 |
| 提供工程规模证明材料（相关批复文件等），提供合同和其他可证明供货的材料；相同的工程项目业绩不重复计分；业绩时间以合同签订时间为准。 |
| 长三角包括上海、江苏、浙江、安徽。工程业绩最高分得14分。 |
| **2、入库业绩，2022年起** |
| 1）申请人为克而瑞2025年1-4月操盘榜Top20战略采购供应商或入选其品牌库，一个得3分。 |
| 2）申请人入选地级市或区以上政府部门材料品牌库，一个得3分。 |
| 提供政府部门材料品牌库证明文件（合同复印件或政府网站截图），提供与Top20房企的战略采购供应商合同或材料品牌库证明文件（合同复印件或网站截图或品牌库名单等证明资料）。 |
| 克而瑞2025年1-4月操盘榜Top20名单：保利发展、绿城、中海、华润、招商、万科、建发、华发、越秀、滨江、龙湖、金茂、中铁、绿地、金地、保利置业、鸿荣源、电建、碧桂园、能建城发。 |
| 入库业绩最高得15分 |
| **总分** | | **100** |  |  |

注：1、评分保留小数点后一位数字。

**评标小组(签名)：**

**日期：** 年 月 日

**包8打分表**

**征集项目名称：江苏盛和房产股份有限公司百叶玻璃牌名录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **综合评审打分表** | | | | |
| **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分点及分值** | **得分（分）** |
| 1 | 企业基本情况 | 35 | 1、企业成立时间 |  |
| （1）成立时间≥10年，得5分； |
| （2)5年≤成立时间＜10年，得3分； |
| （3)成立时间＜5年，得1分； |
| 提供营业执照或国家企业信用公示系统相关证明文件 |
| 2、企业本产品2022-2024年销售额总和 |
| （1）三年销售额之和≥5亿元，得5分； |
| （2）3亿元≤三年销售额之和＜5亿元，得3分； |
| （3）三年销售额之和＜3亿元，得1分； |
| 提供2021-2024年财务报表 |
| 3、企业注册资金 |
| （1）注册资金≥5000万元，得5分； |
| （2）2000万元≤注册资金＜5000万元，得3分； |
| （3）注册资金＜2000万元，得1分； |
| 提供营业执照或国家企业信用公示系统相关证明文件 |
| 4、工厂建筑面积（有多个工厂的按总面积计） |
| （1）建筑面积≥3万m2，得5分； |
| （2）1万m2≤建筑面积＜3万m2，得3分； |
| （3）建筑面积＜1万m2，得1分； |
| 提供产权证明或租赁合同 |
| 5、生产厂房属性 |
| （1）自有，得5分； |
| （2）租赁，得1分； |
| 提供产权证明或租赁合同 |
| 6、江苏省内是否有工厂 |
| （1）有，得10分； |
| （2）无，得0分； |
| 提供产权证明或租赁合同 |
| 2 | 成品检验 | 5 | 1、是否具备产品检验实验室 |  |
| （1）有，得5分； |
| （2）无，得0分； |
| 提供实验室照片及测试仪器等实验室设备的采购证明文件 |
| 3 | 研发能力与技术水平 | 10 | 1、参与编制国家或行业该产品标准标准数，每1项得1分，最高5分； |  |
| 2、该产品获得专利证书（发明专利、实用新型专利、外观专利等），每1项得1分，最高得5分 |
| 提供相关证书，标准、专利须与中空百叶玻璃产品相关。 |
| 4 | 质量管理体系及产品认证 | 10 | 1、是否获得ISO9001质量管理体系认证 |  |
| （1）有有效期内ISO9001认证证书，得10分 |
| （2）无有效期内ISO9001认证证书，得0分 |
| 提供相关认证证书复印件(ISO9001的认证证书) |
| 5 | 售后服务能力 | 15 | 1、江苏省内是否有售后服务机构 |  |
| （1）有，得5分； |
| （2）无，得0分； |
| 提供售后服务机构的企业营业执照复印件 |
| 2.响应时间 |
| （1）承诺响应时间在24小时内，得10分； |
| （2）承诺响应时间在24~48小时，得6分； |
| （3）承诺响应时间在48小时以上，得0分； |
| 需提供承诺函 |
| 6 | 品牌商业绩 | 25 | 1、工程业绩（提供项目合同） |  |
| 1）近三年（自2021年9月1日至今）合同金额超过100万人民币的华东区域工程供货业绩，一项得2分，最高得10分。 |
| 提供合同和其他可证明供货的材料；相同的工程项目业绩不重复计分；业绩时间以合同签订时间为准。 |
| 华东区域包括上海市、浙江省、江苏省、安徽省、福建省。工程业绩最高分得10分。 |
| 2、入库业绩 |
| 1）申请人为近5年全国标杆房企TOP20总部战略采购供应商或入选其品牌库，一个得3分，最高得15分 |
| 提供与标杆房企的战略采购供应商合同或材料品牌库证明文件（合同复印件或网站截图或品牌库名单等证明资料）。 |
| 全国标杆房企TOP20名单：保利发展、绿城中国、中海地产、华润置地、招商蛇口、万科地产、建发房产、华发股份、越秀地产、滨江集团、龙湖集团、中国金茂、中国铁建、绿地控股、金地集团、保利置业、鸿荣源、电建地产、碧桂园、能建城发。 |
| **总分** | | **100** |  |  |
| 注：品牌商提交的相关证明材料，均视为企业承诺，一旦发现弄虚作假，则视为该品牌商诚信不足，直接取消该品牌的入库资格，并且2年之内不再接受入库申请。 | | | | |

注：1、评分保留小数点后一位数字

**包9 打分表：**

**征集项目名称：江苏盛和房地产股份有限公司玻璃品牌名录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分点及分值** | **得分（分）** |
| 1 | 企业基本情况 | 20 | 1、企业成立时间 |  |
| （1）成立时间≥15年，得5分； |
| （2)10年≤成立时间＜15年，得3分； |
| （3)成立时间＜5-10年，得1分； |
| 提供营业执照的经营范围及经营范围变更记录 |
| 2、企业本产品2021-2024年销售额总和 |
| （1）三年销售额之和≥6亿元，得5分； |
| （2）3亿元≤三年销售额之和＜6亿元，得3分； |
| （3）三年销售额之和＜3亿元，得1分； |
| 提供2022-2024年财务报表 |
| 3、生产厂房建筑面积 |
| （1）建筑面积≥3万m2，得5分； |
| （2）3万m2＜建筑面积≤1万m2，得3分； |
| （3）建筑面积＜1万m2，得1分； |
| 整体建筑面积，以房产证与租赁合同为准 |
| 4、生产厂房属性 |
| （1）自有，得5分； |
| （2）租赁，得1分； |
| 整体建筑面积，以房产证与租赁合同为准 |
| （此项最高得20分） |
| 2 | 成品检验 | 7 | 1、具备产品检验实验室，得7分，没有得0分 |  |
| 提供实验室照片及设备该厂商的采购证明文件，包括了前处理工艺试验、喷涂工艺、外形尺寸等方面的测试仪器 |
| （此项最高得5分） |
| 3 | 研发能力与技术水平 | 30 | 1、参与编制国家或行业该产品标准标准数，每1项得3分； |  |
| 2、该产品获得专利证书（1项得3分） |
| （1）有发明专利，每1项得3分； |
| （2）有实用新型专利，每1项得3分； |
| （3）有外观专利，每1项得3分； |
| 提供相关证书，标准、专利须与产品相关。 |
| （此项最高得30分） |
| 4 | 质量管理体系及产品认证 | 13 | 1、获得质量管理体系认证情况 |  |
| （1）ISO9001（质量管理体系认证）； |
| （2）ISO14001（环境管理体系认证） |
| （3）OHSAS18001（职业健康安全管理体系认证） |
| 每项得1分，提供相关认证证书 |
| 2、质量管理体系（ISO9001）运行时间 |
| （1）运行10年及以上，得10分； |
| （2）运行5-10年，得5分； |
| （3）运行5年以下，得3分； |
| 提供相关认证证书(ISO9001的认证证书) |
| （此项最高得15分） |
| 5 | 售后服务能力 | 10 | 1、售后服务机构所在地 |  |
| （1）江苏省、上海，得6分； |
| （2）其他地区，得3分； |
| 三选一，提供授权的企业营业执照和地址 |
| 2、售后服务人员 |
| （1）售后服务专业人员组成，2人以上（含2人），得1分； |
| （2）售后服务专业人员组成，1人，得0分； |
| 需提供承诺函 |
| 3.响应时间 |
| （1）承诺响应时间在24小时内，得2分； |
| （2）承诺响应时间在24~48小时，得1分； |
| （3）承诺响应时间在48小时以上，得0分； |
| 需提供承诺函 |
| 4、产品质保期 |
| （1）承诺期2年及以上，得1分； |
| （2）承诺期2年以下，得0分； |
| 需提供承诺函 |
| （此项最高得10分） |
| 6 | 品牌商业绩 | 20 | 1、工程业绩（提供项目合同） |  |
| 1）近五年（自2019年9月1日至今）玻璃签约金额超过500万人民币的长三角房屋建筑工程供货业绩，一项得2分。 |
| 提供工程规模证明材料（相关批复文件等），提供合同和其他可证明供货的材料；相同的工程项目业绩不重复计分；业绩时间以合同签订时间为准。 |
| 长三角包括：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省 |
| 2、入库业绩 |
| 1）申请人为全国标杆房企TOP20总部战略采购供应商或入选其品牌库，一个得1分。 |
| 2）申请人入选地级市或区以上政府部门材料品牌库，一个得1分。 |
| 提供政府部门材料品牌库证明文件（合同复印件或政府网站截图），提供与标杆房企的战略采购供应商合同或材料品牌库证明文件（合同复印件或网站截图或品牌库名单等证明资料）。 |
| 全国标杆房企TOP20名单：保利发展、绿城中国、中海地产、华润置地、招商蛇口、万科地产、建发房产、华发股份、越秀地产、滨江集团、龙湖集团、中国金茂、中国铁建、绿地控股、金地集团、保利置业、鸿荣源、电建地产、碧桂园、能建城发。 |
| （此项最高得20分） |
| **总分** | | **100** |  |  |
| 注：品牌商提交的相关证明材料，均视为企业承诺，一旦发现弄虚作假，则视为该品牌商诚信不足，直接取消该品牌的入库资格，并且2年之内不再接受入库申请。 | | | | |

注：1、评分保留小数点后一位数字。

**评标小组(签名)：**

**日期：** 年 月 日

**包10打分表：**

**征集项目名称：江苏盛和房地产股份有限公司细木工板品牌名录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项** | | | **评分内容** | **得分** |
| **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分准则** |
| 1 | 企业规模 | 40 | **1.品牌商成立时间（提供营业执照复印件）** |  |
| 1）成立时间≥15年，得5分； |
| 2）10年≤成立时间＜15年，得3分； |
| 3）成立时间＜10年，得1分； |
| **2.注册资金（提供营业执照复印件）** |
| 1）注册资金10000万元及以上，得5分； |
| 2）5000万元≤注册资金＜10000万元，得3分； |
| 3）注册资金＜5000万元，得1分； |
| **3.营业收入（营业收入以2023年财务报表为准；营业收入从高往低排名，排名前30%的为高档，排名后30%的为低档，中间排名为中档）** |  |
| 1）同一招募产品的品牌商采用横向对比，分高中低三档，高得10分； |
| 2）同一招募产品的品牌商采用横向对比，分高中低三档，中得5分； |
| 3）同一招募产品的品牌商采用横向对比，分高中低三档，低得2分； |
| **4.厂房产权情况（厂房产权情况及建筑面积以申报厂址为准，提供房产证明或租赁合同）** |
| 1）自有厂房，得5分； |
| 2）部分自有，部分租赁，得3分 |
| 3）全部租赁，得1分。 |
| **5.厂区建筑面积（面积大小从高往低排名，排名前30%的为高档，排名后30%的为低档，中间排名为中档）** |
| 1）同一招募产品的品牌商采用横向对比，分高中低三档，高得10分； |
| 2）同一招募产品的品牌商采用横向对比，分高中低三档，中得5分； |
| 3）同一招募产品的品牌商采用横向对比，分高中低三档，低得2分； |
| **6.工厂所在地（以工厂申报的厂址为准）** |  |
| 1)江苏省内有工厂，得5分； |  |
| 2)江苏省内无工厂，得2分； |  |
| 2 | 供货及售后服 | 20 | **1.售后服务机构地址（需提供租赁合同）** |  |
| 1）20个省市，得10分 |
| 2）10个省市，得5分 |
| 3）10个以内，得3分 |
| **2.在江苏省内是否有自有售后（提供办公地点租赁合同或产权证、售后服务人员社保在缴情况）** |
| 1）江苏自有售后，得10分； |
| 2）江苏省内无售后，得0分； |
| 3 | 研发能力及技术水平 | 15 | **1.高新技术企业证书（提供证书）** |  |
| 1）具有国家级高新技术企业证书，并在有效期内，得5分； |
| 2）无国家级高新技术企业证书，得0分**；** |
| **2.参编国标行标情况，每一个得1分，最高得5分** |  |
| **3.具备国家级产品检验实验室（提供实验室照片；如有CNAS实验室请提供认证证书；）** |  |
| 1)有，得5分 |
| 2)无，得0分 |
| 4 | 管理体系认证及产品认证 | 10 | **1.质量管理体系运行时间（提供最早及现有质量管理体系ISO 9001 认证证书复印件）** |  |
| 1）运行时间≥10年，得10分； |
| 2）5 年≤运行时间＜10年，得5分； |
| 3）运行时间＜5年，得1分； |
| 5 | 品牌商业绩 | 15 | **1.入库业绩（提供合同或公布界面截图）限2022-2024年** |  |
| 1）申请人为全国标杆房企TOP10总部战略采购供应商或入选其品牌库 |
| 全国标杆房企TOP10名单：万科、保利、碧桂园、中海、华润、招商、绿城、龙湖、金地、新城（来源中指研究院2022全国房地产企业百强），每一家得3分，最多15分 |
| **总分** | | **100** |  |  |

注：1、评分保留小数点后一位数字。

**评标小组(签名)：**

**日期：** 年 月 日

**包11打分表：**

**征集项目名称：江苏盛和房地产股份有限公司周界报警品牌名录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项** | | | **评分内容** | **得分** |
| **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分准则** |
| 1 | 企业基本情况 | 40 | **1.企业成立时间（提供营业执照复印件）** |  |
| 1）成立时间≥10年，得5分； |
| 2）5年≤成立时间＜10年，得3分； |
| 3）成立时间＜5年，得1分； |
| **2.注册资金（提供营业执照复印件）** |  |
| 1）注册资金5000万元及以上，得10分； |
| 2）1000万元≤注册资金＜5000万元，得5分； |
| 3）注册资金＜1000万元，得1分； |
| **3.营业收入（提供2022、2023、2024年财务报表）** |  |
| 1)近3年营业收入之和≥5亿元，得10分； |
| 2)3亿元≤近3年营业收入之和＜5亿元，得5分； |
| 3)近3年营业收入之和＜3亿元，得1分； |
| **4.厂房产权情况（提供产权证或租赁合同，若有自有厂房则得5分）** |  |
| 1)自有厂房，得5分； |
| 2)租赁厂房，得2分； |
| **5.厂区建筑面积（如有多个工厂，以距离南通最近的单个工厂面积为准）** |  |
| 1)建筑面积≥5000m2，得5分； |
| 2)1000m2≤建筑面积<5000m2，得3分； |
| 3)建筑面积＜1000m2，得1分； |
| **6.工厂所在地（以工厂申报的厂址为准）** |  |
| 1)江苏省内有工厂，得5分； |
| 2)江苏省内无工厂，得2分； |
| 2 | 研发能力及技术水平 | 15 | **1.高新技术企业证书（提供证书）** |  |
| 1）具有国家级高新技术企业证书，并在有效期内，得5分； |
| 2）无国家级高新技术企业证书，得0分**；** |
| **2.参编国标行标情况，每一个得1分，最高得5分。（提供国标、行标扫描件）** |  |
| **3.具备国家级产品检验实验室（提供CNAS实验室认证证书）** |  |
| 1)有，得5分 |
| 2)无，得0分 |
| 3 | 供货及售后服务 | 15 | **1.售后响应时间（提供承诺函）** |  |
| 1)承诺响应时间在 24 小时内，得 10分； |
| 2)承诺响应时间在 24~48 小时，得 5 分； |
| 3)承诺响应时间在 48 小时以上，得 1 分； |
| **2.在江苏省内是否有售后（提供办公地点租赁合同或产权证）** |  |
| 1）江苏省内有售后，得5分； |
| 2）江苏省内无售后，得0分； |
| 4 | 品牌商业绩 | 30 | **1.工程业绩（提供合同金额截图）限2022-2025年** |  |
| 近三年（自 2022 年 1 月 1 日至今）在江苏地区合同款总金额超2万元的单项工程业绩，每一个得 5 分，全国范围内合同款总金额超 2万元的单项工程业绩每个得2分。总分共计30分 |
| **总分** | | 100 |  |  |

注：1、评分保留小数点后一位数字。

**评标小组(签名)：**

**日期：** 年 月 日

**包12打分表：**

**征集项目名称：江苏盛和房地产股份有限公司消防及火灾报警品牌名录**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项** | | | | **评分内容** | **得分** |
| **序号** | **评分因素** | **权重** | **权重明细** | **评分准则** |  |
| 1 | **品牌商规模及产品历史** | 30 | 5 | **1.企业成立时间（提供营业执照复印件）** |  |
| 1）成立时间≥10年，得5分； |  |
| 2）5年≤成立时间＜10年，得3分； |  |
| 3）成立时间＜5年，得0分； |  |
| 5 | **2.注册资金（提供营业执照复印件）** |  |
| 1）注册资金5000万元及以上，得5分； |  |
| 2）3000万元≤注册资金＜5000万元，得3分； |  |
| 3）注册资金＜3000万元，得1分； |  |
| 10 | **3.2022、2023、2024年营业收入之和（以财务报表为准）** |  |
| 1)近3年营业收入之和≥10亿元，得10分； |  |
| 2)5亿元≤近3年营业收入之和＜10亿元，得5分； |  |
| 3)近3年营业收入之和＜5亿元，得2分； |  |
| 5 | **4.厂房产权情况（提供产权证或租赁合同）** |  |
| 1)自有厂房，得5分； |  |
| 2)租赁厂房，得2分； |  |
| 5 | **5.工厂所在地（以工厂申报的厂址为准）** |  |
| 1)江苏省内有工厂，得5分； |  |
| 2)江苏省内无工厂，得2分； |  |
| 2 | **研发能力及技术水平** | 10 | 5 | **1.高新技术企业证书（提供有效期内高新技术企业证书复印件）** |  |
| 1)有获得国家级高新技术企业证书，得5分； |  |
| 2)有获得省市级高新技术企业证书，得2分； |  |
| 2)无，得0分； |  |
| 5 | **2.参编国标、行标情况（提供国标、行标参编署名截图）** |  |
| 每一项得1分，最高5分； |  |
| 3 | **检测及管理体系认证** | 10 | 5 | **1.检测实验室认证（提供有效期内认证证书）** |  |
| 1）通过CNAS认证/UL认证/CCC现场检测实验室认证，得5分； |  |
| 3）未通过CNAS认证/UL认证/CCC现场检测实验室认证，得0分； |  |
| 5 | **2.ISO9001管理体系认证（提供有效期内认证证书）** |  |
| 1）有，得5分； |  |
| 2）无，得0分； |  |
| 4 | **售后服务能力** | 15 | 10 | **1.在南通市内是否有分公司/办事处（提供办公地点租赁合同或产权证）** |  |
| 1）南通市内有售后，得10分； |  |
| 2）江苏省内（除南通市外）有售后，得3分； |  |
| 5 | **2.售后响应时间（提供承诺函）** |  |
| 1)承诺响应时间在 24 小时内，得 5 分； |  |
| 2)承诺响应时间在 24~48 小时，得 2 分； |  |
| 3)承诺响应时间在 48 小时以上，得 0 分； |  |
| 5 | **品牌商业绩** | 35 | 15 | **1.工程业绩（提供合同）** |  |
| 1）近三年（自2022年1月1日至今）在华东地区消防报警设备合同款总金额超50万元的工程业绩。 华东地区指江苏、上海、浙江等省市。每提供一个得5分，最高得35分。 |  |
| **总分** | | **100** |  |  |  |

注：1、评分保留小数点后一位数字。

**评标小组(签名)：**

**日期：** 年 月 日

**包13打分表：**

**征集项目名称：江苏盛和房地产股份有限公司ALC预制墙板品牌名录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分准则** | **备注** |
| 1 | 品牌商规模 | 30 | **1.品牌商成立时间（以商标注册证上有效期起始时间为准）** |  |
| 1）成立时间≥5年，得5分； |
| 2）1年≤成立时间＜5年，得3分； |
| 3）成立时间＜1年，得1分； |
| **2.企业规模（以营业执照为准）** |
| 1）注册资金5000万元人民币及以上，得5分； |
| 2）1000万元≤注册资金＜5000万元，得3分； |
| 3）注册资金＜1000万元，得1分； |
| **3.2022、2023、2024年营业收入之和（以财务报表为准）** |
| 1）近3年营业收入之和≥5亿元，得10分； |
| 2）3亿元≤近3年营业收入之和＜5亿元，得5分； |
| 3）近3年营业收入之和＜3亿元，得3分； |
| **4.厂房产权情况（提厂房所在地的产权证或租赁合同）** |
| 1）自有或租赁厂房≥3处，得5分； |
| 2）2≤自有或租赁＜3处，得3分； |
| 3）自有厂房＜2处，或为租赁厂房，得1分； |
| **5.生产工厂所在地（以距离江苏南通最近的单个工厂为准，提供厂房所在地的产权证或租赁合同）** |
| 1）华东地区（江苏、上海、浙江）内有工厂，得5分； |
| 2）华东地区（江苏、上海、浙江）内无工厂，得1分； |
| 2 | 产品基本品质认证 | 24 | **1.参与ALC相关标准编制情况，包括国家标准、行业标准等现行有效标准（提供参编标准等证明文件）** |  |
| 1）国家标准得8分； |
| 2）行业标准得3分； |
| **2.获得产品专利情况：包括发明专利、实用新型及外观设计专利（提供产品专利证书）** |
| 1）每一项得2分，最高8分； |
| **3.高新技术企业证书（提供高新技术企业证书复印件）** |
| 1）有，得8分； |
| 2）无，得0分； |
| 3 | 检测体系、实验室资质、质量管理体系 | 20 | **1.检测体系（提供对应测试设备采购或租赁合同、设备清单并提供对应的测试照片）** |  |
| 1）每满足一项得2分，最高10分； |
| **2.检测实验室认证：（提供相关的资质证书、证明材料）** |
| 1）获得省（部）级实验室认证，得5分； |
| 2）未获得省（部）级实验室认证，得0分； |
| **3.质量管理体系运行情况（提供有效期内的质量管理体系ISO9001证书）** |
| 1）提供有效期内的质量管理体系证书，得5分； |
| 2）无法提供有效期内的质量管理体系证书，得0分； |
| 4 | 售后服务能力 | 6 | **1.售后响应时间（提供承诺函）** |  |
| 1）承诺响应时间在24小时内，得3分； |
| 2）承诺响应时间在24-48小时，得2分； |
| 3）承诺响应时间在48小时以上，得1分； |
| **2.在南通大市范围内有售后服务网点地址的（提供授权服务网点证明文件以及租赁合同)** |
| 1）有文件和合同的，得3分； |
| 2）无有文件或合同的，得0分； |
| 5 | 品牌商业绩 | 20 | **1.入库/战采业绩（提供合同或公布界面截图）** | 1、全国标杆房企TOP20名单：保利发展、绿城中国、中海地产、华润置地、招商蛇口、万科地产、建发房产、华发股份、越秀地产、滨江集团、龙湖集团、中国金茂、中国铁建、绿地控股、金地集团、保利置业、鸿荣源、电建地产、碧桂园、能建城发。  2、工程业绩若为经销商签订，需提供与经销商的关系证明文件，否则视为无效。 |
| 1）申请人为全国标杆房企TOP20（详见备注栏）合作供应商，战略集采每一项得2分； |
| 2）申请人为全国标杆房企TOP20（详见备注栏）合作供应商，仅入选品牌库每一项得1分； |
| 3）上述两种情况最多提供5份，最高得10分； |
| **2.工程业绩（提供合同）** |
| 1）近三年（自2021年9月1日至今）在华东地区（江苏、上海、浙江）ALC合同款总金额超200万元的工程业绩，每一个得2分； |
| 2）近三年（自2021年9月1日至今）在全国其他区域ALC合同款总金额超500万元的工程业绩，每一个得1分； |
| 3）上述两种情况最多提供5份，最高得10分。 |
| **总分** | | **100** |  |  |

注：1、评分保留小数点后一位数字。

**评标小组(签名)：**

**日期：** 年 月 日

附表 5

**评审打分结果汇总表**

**征集项目名称：江苏盛和房地产股份有限公司材料品牌名录 包（ ）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评委**  **申请人** | 评委1 | 评委2 | 评委3 | …… | …… | …… | …… | **总得分** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

说明： 1、申请人评审得分的计算办法：取各评委对每一个申请人的评审打分的得分值的算术平均值，即为该申请人评审得分。

2、评审得分的算术平均值保留小数点后一位有效数字。

**评审小组(签名)：**

**监督（签名）： 日期：** 年 月 日

**附表6：**

**最终得分结果汇总表**

**江苏盛和房地产股份有限公司材料品牌名录 包（ ）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **申请人** | **评审得分** | **备注** |
| 1 |  |  | 分值由高到低排序 |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| …… |  |  |  |

**评审小组（签名）：**

**监督（签名）：**

**日期：**  年 月 日

# 第二篇 申请文件格式

**第一章**

**江苏盛和房地产股份有限公司材料**

**入围资格审查文件**

**公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（加盖公章）**

**公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**申请日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

### 资格审查文件目录

**1. 企业法人营业执照复印件加盖公章、商标注册文件复印件加盖公章或商标授权文件复印件加盖公章**

**2.法定代表人资格证明原件（加盖公章）**

**3.法定代表人授权征集代理人的委托书原件（如有，加盖公章）**

**一、企业法人营业执照复印件加盖公章、商标注册文件复印件加盖公章或商标授权文件复印件加盖公章**

**二、法定代表人身份证明书**

单位名称：

地 址：

姓 名： 性 别： 年 龄：

职 务： 系 的法定代表人。

特此证明。

入围申请人（署名、盖章）：

日 期： 年 月 日

附：法定代表人身份证扫描件

|  |
| --- |
| 身份证（正面）粘贴处 |
| 身份证（反面）粘贴处 |

**三、授权委托书（代理商需提供厂商授权）**

本授权委托书声明：我 （姓名） 系 （申请人名称） 的法定代表人，现授权委托 （单位名称） 的 （姓名及职务） 为我公司签署 江苏盛和房地产股份有限公xxxx品牌名录入围申请 文件的法定代表人的授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的 文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

申请人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权委托日期： 年 月 日

附：代理人身份证扫描件

|  |
| --- |
| 身份证（正面）粘贴处 |
| 身份证（反面）粘贴处 |

**第二章**

**江苏盛和房地产股份有限公司材料**

**入围综合评审资料**

**公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（加盖公章）**

**公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**申请日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

### 综合评审资料的目录

**1.申报材料真实性承诺书；**

**2.入围承诺书；**

**3.材料设备品牌商基本信息表及相关证明资料。**

**4．评审所需提供的所有材料。**

**备注：所有综合评审资料必须按评审打分表顺序整理目录。**

**一、****申报材料真实性承诺书**

江苏盛和房地产股份有限公司：

我公司声明：此次申报江苏盛和房地产股份有限公司2025-2027年度材料品牌名录所提交的申报材料内容和所附资料均真实、合法、完整，如有不实之处，愿承担相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。

特此承诺！

入围申请人（盖章）

法定代表人或代理人（签字）：

年 月 日

**二、入围承诺书**

我公司申请加入江苏盛和房地产股份有限公司（以下简称“盛和房地产”）材料品牌名录，现郑重承诺：

一、严格遵守国家《反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律、法规、规章和制度等规范性文件的规定，依法行事，保证不向盛和房地产、承包商、设计和监理等单位的工作人员实施商业贿赂，同时加强对本公司相关员工的教育工作，提高防治商业贿赂的自觉性。

二、严格遵守《江苏盛和房地产股份有限公司设备材料品牌库管理办法》的各项规定和要求，认真履行品牌品牌商的职责。

三、配合编制产品技术性能要求，提供技术服务；在符合国家、地方及行业标准的前提下，按盛和房地产征集、合同文件及相关技术性能要求和使用要求提供优质产品和销售及售后服务；不弄虚作假，不以次充好。

四、主动积极配合配合公司抽查产品质量、调查投诉，协助公司验货及打假。

五、理性的市场竞争，互相监督同品类参考品牌，参与同品种同档次其他品牌商或代理商向公司供货的施工验收。

六、保证与盛和房地产品牌库内其他同品种设备材料品牌供应商之间不形成价格联盟，不坐地起价，并根据盛和房地产需要提供合同价格。

七、按照入围承诺向公司项目以同等条件下最优惠价格进行供货，不得以抬高价格或故意制造供货紧张等理由不供货。

八、自觉接受盛和房地产对本公司入围品牌的考核评价及动态管理，及时提交相关信息，必要时提供技术支持和服务；根据需要向盛和房地产提交年度综合报告，汇总当年提供设备材料的数量、规格及型号，提出对盛和房地产品牌库管理工作的意见和建议。

九、配合公司开展材料设备品牌名录信息管理，及时填报产品数据信息和提供技术支持。

十、向盛和房地产提交的所有资料信息均真实有效，无任何伪造、虚假成份；在联系人、公司名称、品牌名称、品牌持有人、产品实际生产地以及产品技术参数等发生变化时，保证在30天内函告盛和房地产备案。

如出现违反承诺的行为，我司愿接受盛和房地产的处理。

入围申请人（盖章）

法定代表人或代理人（签字）：

年 月 日

**三、材料品牌商基本信息表**

**表 1基本信息表**

申请人名称（署名、盖章）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **品牌商名称** |  | | | |
| **公司性质** | □ 国企 □ 股份制 □私企/集体  □中外合资 □外商独资 □ 其它 | | | |
| **注册资金** |  | | | |
| **品牌商地址** |  | | | |
| **法人代表** |  | 联系电话 |  | |
| **品牌商联系人①** |  | 联系电话 |  | |
| **品牌商联系人②** |  | 联系电话 |  | |
| **传真号码** |  | 电子邮箱 |  | |
| **申报材料设备类别** |  | | | |
| **主营产品** |  | | | |
| **产品品牌名称** |  | | | |
| **产品生产地址** |  | | | |
| **品牌商营业执照** | □有 □无 | “三证合一”  营业执照 | | ☑有 □无 |
| **品牌商组织机构代码证** | □有 □无 |
| **品牌商税务登记证** | □有 □无 |
| **近三年完税证明**  **（2022、2023、2024年）** | □有 □无 | | | |
| 备注:**1.需提供的相关资料复印件并加盖公章：公司工商登记资料、营业执照、组织机构代码、税务登记证、近三年的完税证明等。**  **2.如该产品有多个生产厂，应在生产地址处列明为南通地区项目供货的生产厂。** | | | | |

**表2品牌商简介**

|  |
| --- |
| **一、品牌商概述（发展历程、厂房面积、业务范围、主要设备等介绍）** |
| **二、品牌商主营产品**   1. 产品1： 2. 产品2： 3. 产品3： |
| **三、申报设备材料相关产品名称**   1. 产品系列 1：（具体产品名称，可以表格形式提交） 2. 产品系列 2：（具体产品名称，可以表格形式提交） 3. 产品系列 3：（具体产品名称，可以表格形式提交） 4. 产品系列 4：（具体产品名称，可以表格形式提交） |
| **四、品牌商认为需要补充的其他信息**  （不够可加页） |

**表3 生产工厂照片（彩色）**

|  |  |
| --- | --- |
| 图片1-工厂全貌 | 图片2-车间全貌 |
| 图片3-关键设备 | 图片4-车间包装 |
| 图片5-仓库 | 图片6 |
| 图片7 | 图片8 |

**四、证明材料（格式自定）**

\*对照打分表提供相应证明材料！所提供材料必须清晰可阅读，如因模糊导致不能识别的后果自负。

**包1：水槽**

**证明材料1：品牌商规模及产品历史**

（1）提供投标单位经审计的财务报表，填入下表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **年份** | **营业收入（万元）** | **备注** |
| **2022** |  |  |
| **2023** |  |  |
| **2024** |  |  |
| **合计** |  |  |

**证明材料2：研发能力及技术水平**

提供设备照片

**证明材料3：检测及认证管理体系**

提供实验室证书、证明材料，体系证书

**证明材料4：售后服务能力**

提供江苏省售后服务网点信息（售后公司营业执照、品牌商授权文件）

**证明材料5：品牌商业绩**

入库业绩（提供有效合同或公布界面截图）

**包2： 厨房电器（分合资、外资）**

**证明材料 1：近三年品牌营收总额**

**1.2022、2023、2024年营业收入之和（以财务报表为准）**

**提供2022、2023、2024财务报表以及汇总表，汇总表格式如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **年份** | **营业收入（万元）** | **备注** |
| **2022** |  |  |
| **2023** |  |  |
| **2024** |  |  |
| **合计** |  |  |

**2.** **研发中心及工厂布局（合资提供）**

**提供承诺函及地址等相关证明材料复印件盖章**

**3.** **品牌历史年限（合资提供）**

**提供商标注册相关证明材料复印件盖章**

**证明材料 2：研发能力及技术水平（合资提供）**

**1.** **参与标准编制情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 | 等级 |
|  |  | 国家标准 |
|  |  | 行业标准 |
|  |  | 地方标准 |
|  |  |  |

**提供国标、行标参编署名截图加盖公章**

**2.产品专利证书**

**提供发明专利、实用新型及外观设计专利等证书复印件加盖公章**

**3.高新技术企业证书**

**提供高新技术企业证书复印件加盖公章**

**证明材料3：检测体系及认证管理体系**

**1.** **具备自有CNAS实验室**

**提供设备采购合同、实验室照片相关证明材料并加盖公章。**

**2.质量管理体系**

**提供最早及现有的质量管理系统ISO9001证书并加盖公章。**

**证明材料 4：售后服务能力**

**1.售后响应时间**

**提供承诺函原件加盖公章，格式自拟。**

**2.** **南通的售后服务网点地址**

**提供授权服务网点公司名称与营业执照、授权文件**

**证明材料 5：品牌商业绩（合资提供）**

**1.工程业绩（提供合同）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **供货合同名称** | **总建筑面积** | **供货合同金额** | **项目地点** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**证明材料 6：高端市场认知度（外资提供）**

1. **单方售价四万以上高端豪宅项目**

**提供2022年之后单方售价四万以上高端豪宅项目采购合同**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **供货合同名称** | **总建筑面积** | **供货合同金额** | **项目地点** | **备注（小区平均单价）** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**包3 保温材料（国产）**

**证明材料 1：品牌商规模及产品历史**

**1.品牌商成立时间**

**提供商标注册的相关证明材料加盖公章，以商标注册证上有效期起始时间为准**

**2.企业规模（以营业执照为准）**

**提供营业执照复印件加盖公章**

**3.** **行业知名度**

**提供相关证明材料复印件加盖公章**

**4.2022、2023、2024年营业收入之和（以财务报表为准）**

**提供2022、2023、2024财务报表以及汇总表，汇总表格式如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **年份** | **营业收入（万元）** | **备注** |
| **2022** |  |  |
| **2023** |  |  |
| **2024** |  |  |
| **合计** |  |  |

**5.厂房产权情况**

**提供产权证或租赁合同复印件加盖公章**

**6.厂区建筑面积（如有多个工厂，以距离江苏南通最近的单个工厂面积为准）**

**提供产权证或租赁合同复印件加盖公章**

**证明材料 2：产品基本品质认证**

**1.** **参与标准编制情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 | 等级 |
|  |  | 国家标准 |
|  |  | 行业标准 |
|  |  | 地方标准 |

**提供国标、行标参编署名截图加盖公章**

**2.** **内外墙保温产品获得与绿色、健康、环保或碳相关的认证**

**提供产品获奖或认证证书复印件加盖公章**

**3.高新技术企业证书**

**提供高新技术企业证书复印件加盖公章**

**4.** **行业协会会员级别**

**提供证明材料复印件加盖公章**

**5.企业自有技术中心证明**

**提供国家级、省（部）级或市级企业技术中心证明材料复印件加盖公章**

**证明材料3：检测体系及认证管理体系**

**1.检测体系**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检测内容** | **检测设备名称** | **备注** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |

**备注：提供对应测试设备采购或租赁合同、设备清单并提供对应的测试照片。**

**2.检测实验室认证**

**提供相关的资质证书、证明材料并加盖公章。**

**3.质量管理体系**

**提供最早及现有的质量管理系统ISO9001证书并加盖公章。**

**证明材料 4：售后服务能力**

**1.售后响应时间**

**提供承诺函原件加盖公章，格式自拟。**

**2.** **在南通大市范围内有售后服务网点地址的**

**提供授权服务网点证明文件以及租赁合同**

**证明材料 5：品牌商业绩**

**1.工程业绩（提供合同）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **供货合同名称** | **总建筑面积** | **供货合同金额** | **项目地点** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：（1）战略采购合同必须是与房企总部（全国总部或区域总部或市级总部）签订才有效。**

**（2）战略采购合同或品牌库复印件（盖公章）**

**提供战略采购合同或材料品牌库证明文件（合同复印件或网站截图或品牌库名单等证明资料）。**

**包4：智能家居（有线）**

**证明材料 ：**

**1、品牌商规模及产品历史**

**1.2024年营业收入**

**以财务报表为准**

1. **自有厂房建筑权面积**

**提供厂房所在地的产权证或租赁合同**

1. **上市企业**

**提供股票代码**

**2、研发能力及技术水平**

**1.参与标准编制情况，包括国家标准、行业标准、地方标准等现行有效标准**

**提供参编标准等证明文件**

**2、2023年、2024年获得产品专利情况：包括发明专利、实用新型、外观设计专利、产出联合研发成果**

**提供相关专利证书**

**3、2022、2023、2024科技进步奖**

**提供相关证书**

**3、检测及认证管理体系**

**1、具备CNAS/CMA认证实验室**

**提供CNAS/CMA实验室认证证书**

**4、售后服务能力**

**1.售后响应时间**

**提供承诺函**

**2、在全国各大市范围内售后服务网点数量**

**提供授权服务网点证明文件以及租赁合同**

1. **江苏省内是否有售后服务网点**

**提供授权服务网点证明文件以及租赁合同**

**5、品牌商业绩**

**1、工程业绩**

**提供合同**

**2.入库业绩**

**提供合同或公布界面截图**

**包5：铝合金型材**

**证明材料 ：**

1. **品牌商规模**

|  |
| --- |
| **1.品牌商成立时间（以商标注册证上有效期起始时间为准）** |
| **2.注册资金（提供营业执照复印件）** |
| **3.营业收入（提供2021、2022、2023年财务报表）** |
| **4.厂房产权情况（提供产权证或租赁合同）** |
| **5.厂区建筑面积（如有多个工厂，以距离江苏省最近的单个工厂面积为准）** |
| **6.工厂所在地（以工厂申报的厂址为准）** |

1. **研发能力及技术水平**

|  |
| --- |
| **1.高新技术企业证书（提供证书）** |
| **2.参编国标行标情况，每一个得1分，最高得5分** |

1. **供货及售后服务**

**1.售后响应时间（提供承诺函）**

1. **检测体系、质量管理体系及产品认证情况**

|  |
| --- |
| **1.检测体系（提供设备清单、设备采购合同、资质证书）** |
| **2.质量管理体系运行时间（提供最早及现有质量管理体系ISO9001证书）** |
| **3.绿色环保（提供证书扫描件）** |
| **4.无铬钝化（提供证书扫描件）** |

1. **品牌商业绩**

|  |
| --- |
| **1.工程业绩（提供项目清单），每一个得2分，最高得10分** |
| **2.战略和入库业绩（提供合同或公布截面截图），每一个得2分，最高得10分** |

**包6：门窗密封材料**

**证明材料 ：**

1. **品牌商规模**

|  |
| --- |
| **1.品牌商成立时间（提供商标注册证）** |
| **2.注册资金（提供营业执照复印件）** |
| **3.营业收入（提供2021、2022、2023年财务报表）** |
| **4.厂房产权情况（提供产权证或租赁合同）** |
| **5.厂区建筑面积（如有多个工厂，以距离江苏省最近的单个工厂面积为准）** |

1. **研发能力及技术水平**

|  |
| --- |
| **1.高新技术企业证书（提供证书）** |
| **2.参编国标行标情况，每一个得1分，最高得5分** |

1. **供货及售后服务**

**1.售后响应时间（提供承诺函）**

1. **检测体系、质量管理体系及产品认证情况**

|  |
| --- |
| **1.检测体系（提供设备清单、设备采购合同、资质证书）** |
| **2.质量管理体系运行时间（提供最早及现有质量管理体系ISO9001证书）** |

1. **品牌商业绩**

|  |
| --- |
| **1.工程业绩（提供项目清单），每一个得2分，最高得10分** |
| **2.入库业绩（提供合同或公布截面截图），每一个得5分，最高得25分** |

**包7：铝板**

**1、品牌商规模及产品历史**

|  |
| --- |
| **1、企业成立时间** |
| **提供营业执照的经营范围及经营范围变更记录** |
| **2、企业本产品2022-2024年销售额总和** |
| **提供2022-2024年财务报表** |
| **3、生产厂房建筑面积** |
| **整体建筑面积，以房产证与租赁合同为准** |
| **4、生产厂房属性** |

**整体建筑面积，以房产证与租赁合同为准**

**2、研发能力与技术水平**

|  |
| --- |
| **1、参与编制国家或行业该产品标准标准数；** |
| **2、该产品获得专利证书** |
| **提供相关证书，标准、专利须与产品相关。** |

**3、检测及认证管理体系**

|  |  |
| --- | --- |
| **1、具备产品检验实验室** | |
| **提供实验室照片及设备该厂商的采购证明文件，包括了前处理工艺试验、喷涂工艺、外形尺寸等方面的测试仪器** | |
| 1. **获得质量管理体系认证情况**   **提供相关认证证书** |
| **3、质量管理体系（ISO9001）运行时间** |
| **提供相关认证证书(ISO9001的认证证书)** |

**4、售后服务能力**

|  |
| --- |
| **1、售后服务机构所在地** |
| **提供售后服务机构的企业营业执照和地址** |
| **2、售后服务人员** |
| **需提供承诺函** |
| **3.响应时间** |
| **需提供承诺函** |
| **4、产品质保期** |
| **需提供承诺函** |

**5、品牌商业绩**

|  |
| --- |
| **1、工程业绩（提供项目合同）** |
| **提供工程规模证明材料（相关批复文件等），提供合同和其他可证明供货的材料；相同的工程项目业绩不重复计分；业绩时间以合同签订时间为准。** |
| **2、入库业绩** |
| **提供政府部门材料品牌库证明文件（合同复印件或政府网站截图），提供与标杆房企的战略采购供应商合同或材料品牌库证明文件（合同复印件或网站截图或品牌库名单等证明资料）。** |
| **克而瑞2025年1-4月操盘榜Top20名单：保利发展、绿城、中海、华润、招商、万科、建发、华发、越秀、滨江、龙湖、金茂、中铁、绿地、金地、保利置业、鸿荣源、电建、碧桂园、能建城发。** |

**包8：百叶玻璃**

**证明材料**

**1、企业基本情况**

**1.企业成立时间（提供营业执照复印件）**

**2.营业收入（提供2021、2022、2023年财务报表）**

**3.注册资金（提供营业执照复印件）**

**4.厂区建筑面积（如有多个工厂按总面积计）**

**5.厂房产权情况（提供产权证或租赁合同）**

**6.工厂所在地（提供产权证明或租赁合同）**

**2、成品检验**

**1、是否具备产品检验实验室（提供实验室照片及测试仪器等实验室设备的采购证明文件）**

**3、研发能力与技术水平**

**1、参与编制国家或行业该产品标准标准数（提供相关证书，标准、专利须与中空百叶玻璃产品相关）**

**2、该产品获得专利证书（发明专利、实用新型专利、外观专利等）**

**4、质量管理体系及产品认证**

**1、是否获得ISO9001质量管理体系认证（提供相关认证证书复印件）**

**5、售后服务能力**

**1、江苏省内是否有售后服务机构（提供售后服务机构的企业营业执照复印件）**

**2、响应时间（需提供承诺函）**

**6、品牌商业绩**

**1、工程业绩（提供项目合同，提供合同和其他可证明供货的材料；相同的工程项目业绩不重复计分；业绩时间以合同签订时间为准。）**

**2、入库业绩（提供与标杆房企的战略采购供应商合同或材料品牌库证明文件、合同复印件或网站截图或品牌库名单等证明资料）**

**包9：玻璃**

**证明材料**

1. **企业基本情况**

|  |
| --- |
| **1.企业成立时间** |
| **2.企业本产品2021-2023年销售额总和** |
| **3.生产厂房建筑面积** |
| **4.生产厂房属性** |

1. **成品检验**

|  |
| --- |
| **1.具备产品检验实验室，得7分，没有得0分** |

1. **研发能力与技术水平**

|  |
| --- |
| **1.参与编制国家或行业该产品标准标准数，每1项得3分；** |
| **2.该产品获得专利证书（1项得3分）** |

1. **质量管理体系及产品认证**

|  |
| --- |
| **1.获得质量管理体系认证情况** |
| **2.质量管理体系（ISO9001）运行时间** |

1. **售后服务能力**

|  |
| --- |
| **1.售后服务机构所在地** |
| **2.售后服务人员** |
| **3.响应时间** |
| **4.产品质保期** |

1. **品牌商业绩**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **1、工程业绩（提供项目合同）** | | **2、入库业绩** | |

**包10：细木工板**

**证明材料 1：品牌商规模**

**1.品牌商成立时间**

**提供商标注册的相关证明材料加盖公章，以商标注册证上有效期起始时间为准**

**2、注册资金**

**提供营业执照复印件**

1. **营业收入**

**提供财务报表关键页**

**1.2023年营业收入（以财务报表为准）**

**提供2023财务报表（必须有关键页）以及汇总表，汇总表格式如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **年份** | **营业收入（万元）** | **备注** |
| **2023** |  |  |

**4.厂房产权情况**

**能证明所在地的产权证，或租赁合同复印件加盖公章**

1. **厂区建筑面积 6、厂区所在地**

**以厂房产权证为准**

**证明材料 2：售后服务**

**1、售后服务机构**

提供租赁合同

2、江苏售后

提供租赁合同、社保证明

**证明材料3：研发能力及技术水平**

**1.高新技术企业证书（提供证书）**

**2.参编国标（提供关键页、标准名称）**

**3.CNAS实验室证书**

**证明材料 4：管理体系认证及产品认证**

**1.ISO 9001 证书**

**证明材料 5：品牌商业绩**

**1.入库业绩（提供协议或网页入库信息）**

**包11：周界报警**

\*对照打分表提供相应证明材料！所提供材料必须清晰可阅读，如因模糊导致不能识别的后果自负。

**证明材料 1：企业基本情况**

**1.** **企业成立时间**

**提供营业执照复印件**

**2.注册资金**

**提供营业执照复印件加盖公章**

**3.2022、2023、2024年营业收入之和（以财务报表为准）**

**提供2022、2023、2024财务报表以及汇总表，汇总表格式如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **年份** | **营业收入（万元）** | **备注** |
| **2022** |  |  |
| **2023** |  |  |
| **2024** |  |  |
| **合计** |  |  |

**4.厂房产权情况**

**提供产权证或租赁合同复印件加盖公章**

**5.厂区建筑面积（如有多个工厂，以距离江苏南通最近的单个工厂面积为准）**

**提供有效证明文件复印件加盖公章**

**6.工厂所在地（以工厂申报的厂址为准）**

**提供产权证或租赁合同复印件加盖公章**

**证明材料 2：研发能力及技术水平**

**1.** **高新技术企业证书**

**提供证书**

**2.** **参编国标行标情况**

**提供国标、行标**

**证明材料 3：检测及认证管理体系**

|  |
| --- |
| **1.检测实验室认证（提供有效期内认证证书）** |
| **2.ISO9001管理体系认证（提供有效期内认证证书）** |

**证明材料 4：售后服务能力**

**1.** **售后响应时间**

**提供承诺函。**

**2.** **在江苏省内是否有自有售后**

**提供办公地点租赁合同或产权证**

**证明材料 5：品牌商业绩**

**1.入库业绩**

**自2022年1月1日至今合同业绩（提供合同或公布界面截图）**

**包12：消防及火灾报警**

**证明材料（消防及火灾报警）**

**1、品牌商规模及产品历史**

|  |
| --- |
| **1.企业成立时间（提供营业执照复印件）** |
| **2.注册资金（提供营业执照复印件）** |
| **3.2022、2023、2024年营业收入之和（以财务报表为准）** |
| **4.厂房产权情况（提供产权证或租赁合同）** |
| **5.工厂所在地（以工厂申报的厂址为准）** |

**2、研发能力及技术水平**

|  |
| --- |
| **1.高新技术企业证书（提供有效期内高新技术企业证书复印件）** |
| **2.参编国标、行标情况（提供国标、行标参编署名截图）** |

**3、检测及认证管理体系**

|  |
| --- |
| **1.检测实验室认证（提供有效期内认证证书）** |
| **2.ISO9001管理体系认证（提供有效期内认证证书）** |

**4、售后服务能力**

|  |
| --- |
| **1.在南通市内是否有分公司/办事处（提供办公地点租赁合同或产权证）** |
| **2.售后响应时间（提供承诺函）** |

**5、品牌商业绩**

|  |
| --- |
| **1.工程业绩（提供合同）** |
| **2.自2022年1月1日至今合同业绩（提供合同或公布界面截图）。** |

**包13：ALC预制墙板**

**证明材料 1：品牌商规模及产品历史**

**1.品牌商成立时间**

**提供商标注册的相关证明材料加盖公章，以商标注册证上有效期起始时间为准**

**2.企业规模（以营业执照为准）**

**提供营业执照复印件加盖公章**

**3.2022、2023、2024年营业收入之和（以财务报表为准）**

**提供2022、2023、2024财务报表以及汇总表，汇总表格式如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **年份** | **营业收入（万元）** | **备注** |
| **2022** |  |  |
| **2023** |  |  |
| **2024** |  |  |
| **合计** |  |  |

**4.厂房地产权情况**

**提供产权证或租赁合同复印件加盖公章**

**5.厂区所在地**

**提供产权证或租赁合同复印件加盖公章**

**证明材料 2：研发能力及技术水平**

**1.** **参与标准编制情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 | 等级 |
|  |  | 国家标准 |
|  |  | 行业标准 |
|  |  | 地方标准 |

**提供国标、行标参编署名截图加盖公章**

**2.** **提供产品专利证书**

**3.高新技术企业证书**

**提供高新技术企业证书复印件加盖公章**

**证明材料3：检测体系及认证管理体系**

**1.检测体系**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检测内容** | **检测设备名称** | **备注** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **4** |  |  |  |
| **5** |  |  |  |

**备注：提供对应测试设备采购或租赁合同、设备清单并提供对应的测试照片。**

**2.检测实验室认证**

**提供相关的资质证书、证明材料并加盖公章。**

**3.质量管理体系**

**提供最早及现有的质量管理系统ISO9001证书并加盖公章。**

**证明材料 4：售后服务能力**

**1.售后响应时间**

**提供承诺函原件加盖公章，格式自拟。**

**2.** **在南通大市范围内有售后服务网点地址的**

**提供授权服务网点证明文件以及租赁合同**

**证明材料 5：品牌商业绩**

1、入库业绩

**2.工程业绩（提供合同）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **供货合同名称** | **总建筑面积** | **供货合同金额** | **项目地点** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：（1）战略采购合同必须是与房企总部（全国总部或区域总部或市级总部）签订才有效。**

**（2）战略采购合同或品牌库复印件（盖公章）**

**提供战略采购合同或材料品牌库证明文件（合同复印件或网站截图或品牌库名单等证明资料）。**

**第三篇 入围通知书格式**

**江苏盛和房地产股份有限公司材料品牌名录**

**入围通知书**

XXXXX 公司：

通过公开征集和评审并报我司批准，贵司获得进入我司材料品牌名录入围资格，具体情况如下：

入围管理：入围品牌将作为盛和房地产建设项目乙供品牌推荐或集采甲供材料设备进行管理。征集人每2年对入围品牌品牌商定期更新，及时将不合格的品牌品牌商清理出库，并对品牌品牌商库进行动态管理，按相关规定将符合条件的品牌品牌商补充进行名录使用。

特此通知。

江苏盛和房地产股份有限公司（盖章）

x年X月X日